Basispresseunterlagen 2022

Inhaltsverzeichnis

- Spitz-Unternehmensportrait: Wer sind wir?
- Spitz-Wertewelt: Was ist uns wichtig?
- Spitz: Lebensmittelkompetenz seit 1857
- Aktuelle Zahlen und Fakten: Was gibt es Neues?
- Ausgezeichnete Spitzenleistungen
- Spitz: Seit jeher ein Familienunternehmen
- Spitz auf einen Blick

Rückfragehinweis / Pressestelle

Jasmin Rammer
Head of Corporate Communications and Sustainability
Gmundner Straße 27
A-4800 Attnang-Puchheim
Tel: +43 7674 616 0
presse@spitz.at
www.spitz.at

Spitz-Unternehmensportrait: Wer sind wir?

Österreichische Lebensmittelqualität seit 1857

Das Traditionsunternehmen Spitz operiert seit mehr als 160 Jahren als erfolgreicher Lebensmittelproduzent – nachhaltige Entwicklung gehört dabei ebenso zu den Unternehmenswerten, wie Kundenorientierung, Technologiefokus und die Wertschätzung der MitarbeiterInnen. Aufgrund der österreichischen Herkunft und der zentralen Lage im Herzen von Europa erfüllt Spitz nicht nur höchste Qualitätsstandards, sondern verfügt darüber hinaus über gute Zugänge zu den Wachstumsmärkten in Europa. Wie kein anderer Lebensmittelproduzent vereint Spitz unterschiedlichste Produkt- und Produktionsbereiche unter einem Dach. Mit rund 800 MitarbeiterInnen ist Spitz eines der größten Unternehmen seiner Branche. Täglich verlassen 1,2 Millionen Produkte den Standort Attnang-Puchheim.

Die Spitz-Kompetenzen: Private Label und Lohnfüllung

Spitz steht mit zwei starken Beinen am Markt: Einerseits mit der Entwicklung und Produktion von hochqualitativen und innovativen Produkten im Private Label-Bereich sowie der Lohnfüllung und andererseits mit einem vielfältigen Portfolio an eigenen Marken.

Private Label: Spitz steht für höchste Kompetenz im Private Label-Bereich. Die Partner in der Lebensmittelbranche vertrauen dabei auf umfassende Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von hochqualitativen und innovativen Produkten, die sich stets an den Bedürfnissen der KonsumentInnen orientieren. Als starker Partner im Private Label-Segment begleitet Spitz seine Kunden auf der gesamten Reise von der Marktanalyse über die Produktentwicklung bis hin zur Produktion am Werksstandort Attnang-Puchheim und dem Produktlaunch am jeweiligen Markt.

Lohnfüllung: Spitz ist einer der vielseitigsten Lohnfüller in Österreich und zeichnet sich durch hohe Kompetenz und langjährige Erfahrung aus.

Von der innovativen Produktidee bis zum Genuss

Spitz kennt die Bedürfnisse der KonsumentInnen
Als Lebensmittelproduzent mit Tradition profitiert Spitz von einem umfassenden Netzwerk und guten Beziehungen zu den besten Lieferanten – vom Rohstoff bis zur Verpackung. Als gut vernetzter Produzent hat Spitz Zugang zu den neuesten Verpackungs- und Abfülltechnologien und ist dabei auch im Bereich der KonsumentInnentrends stets auf dem neuesten aktuellen Stand. Die Beratungskompetenz von Spitz zieht sich dabei durch alle Bereiche der Wertschöpfungskette und betrifft Rezepturen, Produktkonzepte ebenso wie die optimale Verpackung, die gesetzlichen Grundlagen, Logistik oder auch Nachhaltigkeitsaspekte.

Große Technologie-Expertise

Spitz investiert hier regelmäßig: Denn nur wer laufend auf State-of-the-Art-Technologien setzt, bleibt zukunfts- und wettbewerbsfähig.

Langjährige Erfahrung

Als einer der ersten Private Label-Hersteller in Österreich verfügt Spitz über langjährige Erfahrung und Know-how. Kunden aus allen Bereichen des Lebensmittelhandels und der Gastronomie im In-und Ausland vertrauen auf diese geballte Kompetenz.

Full Service: Von der Produktidee bis zur Umsetzung

Spitz bündelt die Schritte der Wertschöpfungskette im eigenen Unternehmen und begleitet von der Produktidee bis zur Umsetzung. Jedes einzelne Produkt wird bei Spitz nach strengsten Qualitätskriterien hergestellt. Beste Qualität beginnt für Spitz beim Rohstoff-Einkauf. Nur Rohstoffe jener Lieferanten, die strenge Qualitätsvorschriften erfüllen, gelangen zur Weiterverarbeitung in die Produkte. Darüber hinaus verfügt das Traditionsunternehmen über eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung, bestens ausgebildete Labor-MitarbeiterInnen, hochmoderne Produktionstechnologien, sowie geballte Kompetenz in Sachen Logistik und Vermarktung – all das stellt sicher, dass die Endprodukte mit gleichbleibend höchster Qualität hergestellt werden.

100% der Wertschöpfung wird in Österreich erbracht

Spitz ist stolz darauf, dass sämtliche Produkte an einem einzigen Produktionsstandort in Attnang-Puchheim erzeugt und damit 100 Prozent der Wertschöpfung in Österreich erbracht werden. Die Qualitätsprozesse gehen dabei weit über die gesetzlich geforderten Überprüfungen hinaus. Umfangreiche, namhafte Zertifizierungen sowie ein integriertes Qualitäts- und Prozessmanagement zur Steuerung der Geschäftsprozesse belegen den höchsten Qualitätsanspruch von Spitz.

Spitz-Wertewelt: Was ist uns wichtig?

Unsere Philosophie: Lebensmittel aus Leidenschaft

Unsere Leidenschaft für Lebensmittel bildet die Grundlage für unsere tägliche Arbeit, unsere Motivation und den Umgang miteinander in unserem Familienunternehmen – und das spüren und schmecken auch unsere KundInnen und PartnerInnen. Mit dieser über Generationen weitergegebenen Leidenschaft und Expertise für Lebensmittel und Getränke fungieren wir für Handelsunternehmen als bevorzugter Partner beim Auf- und Ausbau eines hochqualitativen Eigenmarkenportfolios. Für EndverbraucherInnen wiederum sind unsere Marken häufig die erste Wahl beim täglichen Einkauf.

Wir bei Spitz glauben an die Vereinbarkeit von Nachhaltigkeit und modernster Technologie und betrachten es als unsere Aufgabe, Menschen mit hochwertig und verantwortungsvoll hergestellten Lebensmitteln zu versorgen.

Unsere Werte

Als österreichisches Unternehmen mit Geschichte schlägt Spitz tagtäglich die Brücke zwischen Tradition und Innovation. Wie kein anderer Lebensmittelproduzent vereinen wir dabei unterschiedlichste Produkt- und Produktionsbereiche unter einem Dach. Doch eines vereint unsere rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Gemeinsame, gelebte Werte.

Dabei legt Spitz den Fokus auf:

- Kundenorientierung
- Technologiefokus
- Wertschätzung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Nachhaltige Entwicklung

Unsere Herkunft: Seit jeher ein Familienunternehmen

Spitz operiert seit mehr als 160 Jahren als Familienunternehmen, das sich durch einen starken Unternehmensgeist, Loyalität und eine familiäre, offene Arbeitsatmosphäre auszeichnet. Das macht die Beschäftigung in unserem Familienbetrieb Spitz attraktiv.

Unsere Geschäftsführung: Walter Scherb

Mit Walter Scherb, Mitglied der dritten Generation der Eigentümerfamilie, führt seit Anfang 2019 wieder ein Familienmitglied unser Unternehmen. Im Oktober 2019 wurde Walter Scherb von der Tageszeitung „Die Presse“ zum Österreicher des Jahres in der Kategorie „Unternehmen mit Verantwortung“ ausgezeichnet.

Spitz: Unsere Geschichte

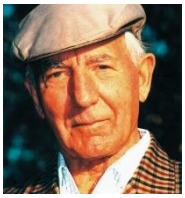
Über 160 Jahre Geschichte: Ein Blick in die Vergangenheit

Von 1857 bis heute geht die S. Spitz GmbH einen langen und erfolgreichen Weg. Die wichtigsten Ereignisse und Meilensteine der Firmengeschichte:

1857 - Salomon Spitz gründet ein Handelsunternehmen für Spirituosen in Linz.

1935 - Produktion in Attnang-Puchheim: Viktor Spitz übernimmt in dritter Generation die Leitung des Unternehmens. Die Familie erwirbt außerdem von Mostny & Brück den Produktionsstandort Attnang-Puchheim.

1949 - Wiederaufbau: Nach den schweren Kriegsjahren beginnt das Unternehmen mit dem Wiederaufbau. Walter Scherb I. führt für Eigentümer Viktor Spitz die Standorte.



1953 - Wirtschaftswunder: Walter Scherb I. kauft das Unternehmen von Viktor Spitz und entwickelt rund um Spirituosen und nichtalkoholische Getränke ein breites Produktportfolio. So wird Schritt für Schritt der gesamte österreichische Markt erschlossen.

1973-75 - Sortimentserweiterung: Sukzessive erweitern Konfitüren, Senf, Mayonnaise und Ketchup die Produktionspalette. Eine neue Fabrik für Backwaren erzeugt nun auch Waffeln, Biskotten und Kuchen.

1982 - Sortimentserweiterung: Mit kohlensäurehaltigen Limonaden erweitert Spitz erneut das Sortiment.

1993 - Gründung Power Horse: Spitz bringt mit POWER HORSE einen eigenen Energy Drink auf den Markt.

2005 - Gründung Bio-Wärme: Das Unternehmen Bio-Wärme Spitz startet. Es stellt Nahwärme für den Raum Attnang-Puchheim bereit und versorgt den Produktionsstandort nachhaltig und umweltfreundlich mit Energie.

2006 – Gründung Pet to Pet: Spitz gründet mit vier weiteren Getränkeproduzenten die Pet to Pet Recycling Österreich GmbH, die eine ökologische Wiederverwertung von PET-Flaschen ermöglicht.

2007 – Erwerb Gasteiner Mineralwasser: Im 150. Jahr des Bestehens übernimmt Spitz die Mehrheit an Gasteiner Mineralwasser.

2013 – Erwerb Auer-Blaschke: Spitz übernimmt den niederösterreichischen Süßwarenhersteller Auer-Blaschke.

2019 – Übernahme Honigmayr: Spitz übernimmt die Honigmanufaktur Honigmayr aus Salzburg.

2019 – Nachfolge: Walter Scherb wird Geschäftsführer von Spitz.

2021 – Gründung von Alpine Brands: Mit 01.04 wird die Alpine Brands GmbH & Co KG gegründet, die künftig als Vertriebs- und Marketing-Gesellschaft für die Marken der Spitz-Gruppe fungiert.

Aktuelle Zahlen und Fakten: Was gibt es Neues?

Spitz holt Günther Hofer als CFO in die Führung

Das oberösterreichische Traditionsunternehmen Spitz begrüßt einen Neuzugang in der Führungsriege: Günther Hofer (39) hat mit 18. Jänner 2021 die Position des Chief Financial Officers (CFO) übernommen.

Spitz stellt PET-Sortiment auf Recycling-PET um

Im Dezember 2020 kündigt Spitz an, dass bis April 2021 das gesamte PET-Getränke-Sortiment auf 100 Prozent Recycling-PET umgestellt wird. Das schafft eine Einsparung von neuem PET im Volumen von 3.400 Tonnen pro Jahr. „Unser Sortiment umfasst das gesamte Spektrum an Getränke-Verpackungen – dementsprechend können wir bei Spitz auf jahrzehntelange Erfahrung und Know-How in diesem Bereich zurückgreifen", so Geschäftsführer Walter Scherb.

Spitz nimmt neue Dosenabfüllanlage in Betrieb

Spitz hat einen achtstelligen Betrag in die Hand genommen, um eine hochmoderne, 4.200 Quadratmeter große Dosenabfüllanlage zu errichten. Nach nur 50 Wochen Bauzeit und der Corona-Krise zum Trotz konnte die neue Anlage im Oktober 2020 pünktlich in Betrieb genommen werden.

Spitz ruft eigene Weiterbildung für AnlagenfahrerInnen ins Leben

Im Oktober 2020 ist beim Lebensmittelhersteller der erste Ausbildungsjahrgang eines neuen Weiterbildungsprogramms gestartet. Das Qualifizierungsprogramm für AnlagenfahrerInnen wurde von einer unternehmenseigenen Projektgruppe zusammengestellt und besteht aus Schulungen mit SPITZ-TrainerInnen sowie mehreren Kurstagen in Kooperation mit dem Bildungszentrum Lenzing.

Spitz setzt Kooperation mit Start-up Hektar Nektar fort

Bereits 2019 haben sich Spitz und das Social Start-up Hektar Nektar für den Schutz der Bienen und die Förderung von ImkerInnen stark gemacht – ein gemeinsames Engagement, das im Sommer 2020 fortgesetzt wurde. Im Zuge des „Projekts 2028" unterstützt Spitz zwei heimische Imkereien mit je einem Bienenstock. Damit leistet das oberösterreichische Unternehmen einen maßgeblichen Beitrag zum Ziel von Hektar Nektar, die Bienenpopulation bis 2028 um zehn Prozent zu steigern.

Spitz unterstützt Einsatzkräfte in Oberösterreich

Zusammenhalt in Zeiten von COVID-19: Der heimische Lebensmittelhersteller Spitz versorgt im Zuge der Corona-Krise regionale Einsatzkräfte und Hilfsorganisationen mit Warenspenden.

Ausgezeichnete Spitzenleistungen

Spitz: Neun DLG-Goldmedaillen für Frucht- und Erfrischungsgetränke

Nachdem Spitz bereits im April 2020 mit dem DLG-„Preis für langjährige Produktqualität“ ausgezeichnet wurde, konnten im Juli 2020 die Frucht- und Erfrischungsgetränke des heimischen Unternehmens auf ganzer Linie überzeugen. So gab es im Rahmen der Qualitätsprüfung der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) zehn Medaillen, davon neun Gold- und eine Silbermedaille.

Spitz erneut mit dem GREEN BRANDS Austria-Gütesiegel geehrt

Nachhaltige Entwicklung ist beim oberösterreichischen Traditionsunternehmen Spitz nicht nur ein Trendbegriff, sondern gelebte Realität. Und so wurde das Unternehmen im April 2020 für sein Engagement in punkto Umweltschutz und Nachhaltigkeit im März bereits zum wiederholten Male mit dem renommierten GREEN BRANDS Austria-Gütesiegel gewürdigt.

Spitz ist Superbrand 2019

Das Superbrands Austria Brand Council, bestehend aus FachexpertInnen und BranchenkennerInnen, hat im Oktober 2019 die Superbrand Austria Awards für die herausragendsten Marken 2019 verliehen. Im Zuge dessen konnte das oberösterreichische Traditionsunternehmen Spitz überzeugen und damit an den Vorjahreserfolg anknüpfen.

Auszeichnung als Leitbetrieb Austria

Bereits zum fünften Mal in Folge wurde das Traditionsunternehmen Spitz am 13. März 2019 als Leitbetrieb Austria zertifiziert. Das unabhängige, branchenübergreifende Wirtschaftsnetzwerk Leitbetriebe Austria würdigt damit vorbildhafte heimische Unternehmen, die mit nachhaltigem Unternehmenserfolg, Innovationskraft und gesellschaftlicher Verantwortung brillieren.

Spitz erhält erfolgreiche Rezertifizierung der INEO-Auszeichnung

Bereits zum zweiten Mal wurde der oberösterreichische Lebensmittelhersteller Spitz im Dezember 2018 mit der INEO-Auszeichnung gewürdigt. Dieser Preis der WKO Oberösterreich belegt, dass sich das Unternehmen in den Jahren 2018-2021 offiziell als vorbildlicher Lehrbetrieb bezeichnen darf. Die Abkürzung INEO steht für Innovation, Nachhaltigkeit, Engagement und Orientierung – eben jene Werte, die einen Wunsch-Lehrbetrieb ausmachen und auf die junge Talente bei der Auswahl ihres Lehrbetriebs achten.

Spitz: Seit jeher ein Familienunternehmen

Fast 90 Prozent aller Unternehmen in Österreich sind Familienunternehmen. Mit rund 1,8 Mio. Beschäftigten und 414,1 Mrd. Euro Umsätzen (WKO 2019) schaffen sie einen Großteil der Arbeitsplätze und sind damit das Rückgrat der österreichischen Wirtschaft.

Mit Walter Scherb, der dritten Generation der Eigentümerfamilie, führt seit Anfang des Jahres 2019 seit langer Zeit wieder ein Familienmitglied den oberösterreichischen Lebensmittelhersteller. „Die Beschäftigung in einem Familienbetrieb ist allerdings nicht nur für Familienmitglieder attraktiv. Der starke Unternehmensgeist, Loyalität und starke MitarbeiterInnen-Orientierung sind nur einige der Gründe, die die Arbeit in einem Familienunternehmen für ArbeitnehmerInnen so interessant machen", fasst Geschäftsführer Walter Scherb zusammen.

Zudem verbinden BewerberInnen Familienunternehmen, so Scherb, „mit einer guten Arbeitsatmosphäre und einem kooperativen Führungsstil. Das spiegelt sich in der familiären Firmenkultur und dem spürbaren Teamgeist wider." Immer wieder heben potenzielle MitarbeiterInnen auch hervor, dass sie Familienbetriebe als Unternehmen mit hoher Sicherheit wahrnehmen. Walter Scherb kann das bestätigen, denn: „Zahlreiche MitarbeiterInnen halten uns bei Spitz bereits seit Jahrzehnten die Firmentreue."

Spitz auf einen Blick

Firmenname:	S. Spitz GmbH
Adresse:	Gmundner Straße 27 A-4800 Attnang-Puchheim
Homepage:	www.spitz.at
Gründungsjahr:	1857
Eigentümerstruktur Beteiligungen:	S. Spitz GmbH (100 %) Gasteiner Mineralwasser GmbH (100 %) PET to PET Recycling GmbH (20 %) Honigmayr Handelsgesellschaft m.b.H (100%) Alpine Brands GmbH & Co KG (100%)
Umsatz:	226 Mio € (Geschäftsjahr 2021/22)
Geschäftsführung:	Walter Scherb (CEO) Günther Hofer (CFO)
Rückfragehinweis /Pressestelle:	Jasmin Rammer Head of Corporate Communications and Sustainability Gmundner Straße 27 A-4800 Attnang-Puchheim Tel: +43 7674 616 0 presse@spitz.at Himmelhoch PR, Text & Events Suzana Nikolic, Bakk.Komm. Himmelhoch GmbH Wohllebengasse 4/6+7, 1040 Wien Mobil: +43 650 400 07 98 suzana.nikolic@himmelhoch.at www.himmelhoch.at